



# muni

## inzerce

### Tištěné Muni v kostce

- náklad** 6 000 kusů (10x ročně – mimo letní prázdniny)
- čtenost** cca 10 000 lidí
- formát** 20 celobarevných stran B4 (25 x 35 cm)
- distribuce** zdarma do stojanů na 22 míst na MU i mimo ni
- čtenář** vysokoškolák 18–26 let pobývajících v Brně
- adresnost** inzerce umístěna ve studentských rubrikách
- exkluzivita** množství inzerce v každém čísle limitováno

V pdf verzi k náhledu [zde](#).

### Průběh objednávky inzerce






- Pro zjištění volné kapacity kontaktujete správce inzerce **Petra Dimitrova** – tel. **721 575 746**, [inzerce@rect.muni.cz](mailto:inzerce@rect.muni.cz)
- Provedete závaznou objednávku prostřednictvím výše uvedené e-mailové adresy
- Potvrdíme Vám objednávku a zašleme fakturu
- Do uzávěrky doručíte grafické podklady
- Po distribuci obdržíte kontrolní výtisk

#### Termíny v roce 2017

Uzávěrky: 9.1. 6.2. 6.3. 3.4. 1.5. 29.5. 4.9. 2.10. 30.10. 27.11.

Distribuce: 23.1. 20.2. 20.3. 17.4. 15.5. 12.6. 18.9. 16.10. 13.11. 11.12.

### Ceník tištěné inzerce

Rozměr (šířka x výška)	Počet zveřejnění*	1x	2x	3x	4x
 110 mm x 65 mm		2 500,-	4 500,-	6 080,-	7 296,-
 110 mm x 135 mm		4 900,-	8 800,-	11 900,-	14 290,-
 226 mm x 65 mm**		4 900,-	8 800,-	11 900,-	14 290,-
 226 mm x 135 mm		8 900,-	15 990,-	21 600,-	25 890,-
 250 mm x 353 mm		20 900,-	po dohodě		

\* Pro opakující se inzeráty si můžete vybrat konkrétní měsíce v roce (ne nutně následné). Inzerát je možné zdarma aktualizovat.

\*\* Možnost umístění inzerátu na exkluzivní zadní straně za 11 200 Kč, a to se zárukou, že na stránce bude inzertní místo vyhrazeno jen pro Vás.

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH. PR články netiskneme.

# Online inzerce

## online.muni.cz v kostce




- **návštěvnost** 43 000 uživatelů měsíčně (2015)  
86 000 zobrazených stránek měsíčně (2015)
- **obsah** aktuality, rozhovory, tipy pro studenty
- **čtenář** nejsilněji zastoupeny skupiny 18–24 a 25–34 let
- **exkluzivita** množství inzerce limitováno
- **kontrola** víte, kde přesně se reklama bude zobrazovat
- **responzivní** máte možnost zobrazovat jiný banner na počítači a mobilu

## Průběh objednávky inzerce

1. Pro zjištění volné kapacity kontaktujete správce inzerce **Petra Dimitrova** – tel. **721 575 746**, [inzerce@rect.muni.cz](mailto:inzerce@rect.muni.cz)
2. Provedete závaznou objednávku prostřednictvím výše uvedené e-mailové adresy
3. Potvrdíme Vám objednávku a zašleme fakturu
4. Doručíte grafické podklady

## Ceník inzerce

### Cena za 1 000 zobrazení (minimum 10 000)

	<b>745 x 100 px</b> (340 x 250 px)* v článku	190,-
	<b>745 x 100 px</b> (340 x 250 px)* v článku v rubrice student	250,-
	<b>340 x 250 px</b> v sidebaru v článku	140,-

\* Druhý formát je možné dodat pro zobrazení na mobilních zařízeních (široký formát se zobrazí na počítačích a tabletech a vysoký na telefonech). Velikost banneru se mění v závislosti na velikosti okna prohlížeče. Uvedené rozměry jsou maximální.

Maximální velikost banneru je 100 KB. Preferované formáty: png, gif, jpg.

Vyhrazujeme si právo banner z estetických nebo etických důvodů nepřijmout.

Uvedené ceny jsou bez 21% DPH. PR články neposkytujeme.

# Distribuční místa tištěného Muni

**Právnická fakulta**, Veveří ul. (foyer, naproti vrátnici a v menze)

**Lékařská fakulta**, Komenského náměstí (foyer, u automatu na kávu),  
kampus – Kamenice 2 (foyer Morfocentra)

**Přírodovědecká fakulta**, Kotlářská ul. (vrátnice a Informační centrum)

**Filozofická fakulta**, Arna Nováka 1 (foyer, u vrátnice), Gorkého 7  
(u vrátnice), Janáčkovo nám. 2a, Veveří 26

**Pedagogická fakulta**, Poříčí 9 (foyer) a Poříčí 31 (knihovna)

**Ekonomicko-správní fakulta**, Lipová ul. (foyer)

**Fakulta informatiky**, Botanická 56 (foyer, u vrátnice)

**Fakulta sociálních studií**, Joštova 10 (Selfie Coffie a u vrátnice)

**Fakulta sportovních studií**, Kampus – Kamenice, (foyer)

**Rektorát MU**, Žerotínovo náměstí 9 (foyer a menza)

**Knihovna univerzitního kampusu**, Kamenice 5 (před vstupem a u pultu)

**Moravská zemská knihovna**, Kounicova ul. (foyer)

**Univerzitní kino Scala**, Moravské náměstí 3 (foyer)

**Ceitec** – Kamenice (foyer)

**Kontaktujte nás pro  
informace o inzertování  
v naší aplikaci pro iPad**



## Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v měsíčníku muni

### I. Základní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOB) vydává Masarykova univerzita, se sídlem Žerotínovo náměstí 9, 601 77 Brno, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224 (dále jen poskytovatel), a upravují smluvní vztahy mezi zadavatelem inzerce (dále jen zadavatel) a poskytovatelem. Tyto podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti zadavatele a poskytovatele. Předmětem plnění je zveřejnění inzerce dle objednávky zadavatele ve studentské části měsíčníku Masarykovy univerzity muni.

Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky a vztahy neupravené těmito VOB se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

### II. Objednávka a uzavření smlouvy

Pojmem Objednávka se pro účely těchto VOB rozumí jednostranný právní úkon zadavatele směřující vůči provozovateli s cílem obdržet od něj objednané plnění (dále jen Objednávka)

- Objednávku lze učinit prostřednictvím adresy [inzerce@rect.muni.cz](mailto:inzerce@rect.muni.cz).
- Před realizací objednávky je nutné kontaktovat správce inzerce pro informace o aktuální volné kapacitě inzertní plochy.
- Objednávka musí obsahovat informaci o požadovaných rozměrech inzerce, dále číslo/čísla muni, ve kterém/kterých má být inzerce zveřejněna, cenu dle platného Ceníku, identifikační údaje o objednateli: IČ, DIČ, fakturační a kontaktní adresu zadavatele a jméno odpovědné kontaktní osoby.

Objednávku, která nespĺňuje podstatné náležitosti a nezbytné údaje, je provozovatel oprávněn odmítnout nebo vrátit zadavateli k doplnění v přiměřené lhůtě.

Objednávka zadavatele je návrhem kupní smlouvy a samotná smlouva je uzavřena na základě závazné objednávky odeslané na e-mailovou adresu správce inzerce [inzerce@rect.muni.cz](mailto:inzerce@rect.muni.cz) v okamžiku doručení závazného souhlasu provozovatele s tímto návrhem (potvrzení objednávky prostřednictvím mailové komunikace na adresu, kterou zadavatel uvedl v objednávce). Teprve po tomto potvrzení se poskytovatel zavazuje zveřejnit inzerci ve smluvněm rozsahu.

### III. Doručení a schválení podkladů pro inzerci

- Adresou pro přijetí inzertních podkladů je výhradně e-mailová adresa [inzerce@rect.muni.cz](mailto:inzerce@rect.muni.cz).
- Inzertní podklady musí být správci inzerce doručeny včas, tj. nejpozději do dne uzávěrky čísla muni, ve kterém má být inzerce zveřejněna (data uzávěrek jsou uvedena v Termináři na předchozí straně). Pokud zadavatel dodá podklady pro inzerci po uzávěrce daného čísla, je povinen z důvodu rezervace inzertního místa zaplatit plnou cenu služby, i když poskytovatel v takovém případě nemůže garantovat zveřejnění inzerátu.
- Požadovaná inzerce musí být odsouhlasena správcem inzerce. Odmítnuty budou podklady s eticky rozporuplným obsahem, podklady, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky či další případy, které správce inzerce shledá nevhodnými. O souhlasu, event. nesouhlasu bude zadavatel informován do dvou dnů od dodání podkladů k inzerci.
- Odmítnuta bude rovněž inzerce, jejíž podoba kopíruje charakteristické grafické prvky muni (font, řez a velikost písma, grafické znaky apod.).

### IV. Technická specifikace podkladů pro inzerci

- Podklady pro inzerci musí mít přesné rozměry dle platného Ceníku inzerce, pokud není domluveno jinak.
- Podklady pro inzerci musí být doručeny ve formátech pdf, psd, tif, eps, jpg (z nestandardních programů jako Corel vždy tif či jpg).
- Technické parametry:
  - PDF podle standardu PDF/X-3:2002 (PDF 1.3).
  - Plnohodnotné tiskové PDF ve CMYKu (ne RGB, LAB, přímé barvy apod.) bez barevného profilu nebo s přiřazeným CMYK Uncoated FOGRA29 (jinak bude převedeno).
  - Všechny prvky inzerce o minimálním rozlišení 300 DPI.
  - Písma vložená nebo převedená na obrysy. Špatně vložená nebo poškozená písma jsou zodpovědností zadavatele.
  - Pokrytí barvou (součet tiskových barev) maximálně 300.
  - Doporučení: Je lépe si v programu Adobe Acrobat Professional zkontrolovat náhled výstupu v režimu CMYK a provést kontrolu před výstupem. Ignorované chyby jsou zodpovědností zadavatele, mohou vést k odmítnutí inzerce a vylučují jakékoli pozdější reklamace ze strany zadavatele.

### V. Kupní cena a platební podmínky

- Cena za inzerci bude uhrazena na základě poskytovatelem vystaveného řádného daňového dokladu – faktury se 14denní splatností ode dne jejího vystavení.
- Faktura bude zadavateli poskytovatelem vystavena po potvrzení objednávky a bude vystavena na cenu uvedenou v objednávce, navýšenou o DPH, stanovenou dle platných právních předpisů
- V případě prodloužení zadavatele se zaplacením faktury je poskytovatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,5% z neuhrazené částky za každý i započatý den prodloužení.

### VI. Reklamace

- Nebude-li prokazatelným zaviněním poskytovatele zveřejněná inzerce odpovídat objednávce zadavatele, má zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny, eventuálně na opětovné zveřejnění inzerce (v závislosti na závažnosti chyby – dohodou stran).
- Odmítnutí konkrétního inzerátu pro nespĺnění podmínek uvedených v článcích III a IV této smlouvy se nepovažuje za zaviněné neplnění poskytovatele.

### VII. Zvláštní ustanovení

Poskytovatel se zavazuje dokládat zadavateli zveřejnění inzerce dodáním jednoho výtisku čísla měsíčníku muni, v němž k uveřejnění inzerce došlo. Výtisk je zahrnut ve sjednané ceně za inzerci.

### VIII. Závěrečná ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách poskytovatele [www.online.muni.cz](http://www.online.muni.cz). Právní vztahy, založené na základě těchto VOB se posuzují vždy dle VOB, platných v době vzniku právního vztahu.

Tyto VOB jsou platné a účinné ke dni 1. 1. 2014.